

Chodź, pomaluj mój świat...

Dzięki świadomemu używaniu kolorów można eksponować zalety lub ukrywać mankamenty wnętrza, przybliżyć i oddalać przedmioty lub zmieniać proporcje pomieszczeń

a z kolei zorientowane pionowo – pomieszczenie podwyższają.

Zielony górą!

Bardzo ważną kwestią w doborze kolorów na ściany, podłogi czy sufit jest pochłanianie światła. Barwy ciemne pochłaniają je mocno. Odcienie ciemne odbijają światło w 12 proc., jasne w mniej więcej 50 proc., natomiast białe w 80 proc. W efekcie ciemne, mocno nasycone kolory we wnętrzu słabo i średnio oświetlonym wydają się ciemniejsze, niż są w rzeczywistości. Z kolei we wnętrzu bardzo mocno nasłonecznionym jasne kolory mogą zostać jeszcze bardziej rozjaśnione i wybielone.

Ostatnią kwestią – ale bynajmniej nie najmniej ważną – jest oddziaływanie kolorów na naszą psychikę. Temat jest dość szeroki, zatem skupmy się na podstawowych kolorach. Idealny w gabinecie stomatologicznym ze względu na swoje właściwości wydaje się zielony.

Połącz z rozsądkiem

Nie ma złych kolorów – są jedynie złe ich połączenia. Podstawą do stworzenia spójnego wnętrza jest operowanie dwoma, ewentualnie trzema pasującymi do siebie barwami bazowymi i maksymalnie kilkoma ich odcieniami. Obecnie w gabinetach stomatologicznych



Mgr inż. arch. Marcin Macieszko, biuro projektowe Nanostudio

Kolor ścian w gabinecie poza naszymi osobistymi preferencjami zależy od: kształtu pomieszczenia, jego proporcji, nasłonecznienia, zorientowania okien względem stron świata. Należy pamiętać, że:

► kolory ciepłe: żółć, pomarańczowy, czerwień oraz kolory ciemne zmniejszają optycznie pomieszczenie, przybliżają do nas ściany;

► kolory zimne: zieleń, błękit, biel oddalają optycznie ściany, dając wnętrzu przestronność.

Jeżeli pomieszczenie jest wysokie, to by sufit optycznie obniżyć, malujemy go kolorem ciemnym, a jeśli niskie – jasnym. Sytuacja wygląda podobnie, gdy nasze pomieszczenie jest zbyt długie. Kiedy chcemy je skrócić – malujemy krótsze ściany ciemnym kolorem, a dłuższe jasnym. Wszelkie poziome pasy, wzory, linie wydłużają pomieszczenie,

Kolory a psychika

Zielony – sprzyja koncentracji, poprawie nastroju, uspokaja, polepsza równowagę psychiczną, powoduje wrażenie świeżości, lekkości, harmonii i ładu, łagodzi stres, przez co jest stosowany w leczeniu zaburzeń nerwowych, depresji, klaustrofobii.

Żółty – ma dobry wpływ na układ krążenia i układ nerwowy, może jednak negatywnie wpływać na osoby z nerwicą.

Niebieski – zwęża naczynia krwionośne, powodując spowolnienie pulsu, łagodzi ból, wycisza hałas, daje uczucie spokoju i opanowania, może jednak wywołać uczucie melancholii i wyobcowania.

Czerwony – jest niezalecany jako kolor dominujący z racji tego, że może pobudzać, wzmacniać aktywność fizyczną i apetyt, zbyt intensywny może wywoływać irytację i złość, a dodatkowo w gabinetach stomatologicznych może się kojarzyć z krwią.

Pomarańczowy – łączy w sobie zalety żółtego i czerwonego, wzmacniając psychikę i poprawiając nastrój.

Do pary i nie tylko

- **Zieleń** dobrze łączy się z **brązami** oraz **czerwiecią**.
- **Niebieski** najlepiej łączy się z **białym**, a przy połączeniu z **pomarańczowym** przywołuje klimat śródziemnomorski.
- **Żółty** w połączeniu z **pomarańczowym** daje wrażenie słonecznego lata; niestety obydwie te kolory błędną przy **bieli**.
- **Brązowy** doskonale łączy się z **błękitem**, **turkusem**, **pomarańczowym** czy też **czerwonym**;
- **Fiolet** z **czerwiecią** zapewnią uczucie luksusu i przepychu.
- **Szary** dobrze prezentuje się w towarzystwie **bieli**, **zimnej stali**, nowoczesnego chromu; sąsiadujące barwy możemy podkreślić kolorem **czarnym**.

panuje tendencja do wnętrz pastelowych, jednak jest wiele świetnych realizacji w zdecydowanych, żywych kolorach. Rozważania kolorystyczne w tym wypadku dotyczą gabinetu jako całości. Kolorystykę ustalamy, biorąc pod uwagę ściany, sufit, podłogę, zabudowę, meble, kolor unitu, zasłon, ręczników, kubków, blatów.

Najprostszym, a zarazem najbezpieczniejszym sposobem doboru kolorów jest trzymanie się kolorystyki monochromatycznej, czyli użycie odcieni tylko jednego koloru. Do takiego wnętrza należy zapewnić akcent, detal w innym, kontrastującym kolorze.

Diabeł tkwi w szczegółach

O jakości wnętrza stanowi również detal. Jego kolor i forma powinny

być spójne, stwarzające wrażenie serii, kompletu, a nie przypadkowości. Nie ma reguł dotyczących koloru – po prostu musi pasować do wnętrza. Jeśli jest ono nowoczesne, zimne, to detal powinien być również utrzymany w tym duchu (np. stal, chrom). Jeżeli wnętrze jest jednokolorowe, to detal można zastosować w kolorze kontrastującym. Istotne jest jednak, by nie „przedobrzyć”, tak by detal nie zdominował nam przestrzeni.

Za detal można przyjąć akcent kolorystyczny występujący w całości założenia lub tylko małe elementy ruchome (kubki, pojemniczki, serwetki, fartuchy, obrazki, zasłony), które mogą być wymienne i dzięki temu możemy zmieniać kolor i styl zaakcentowanego detalu we wnętrzu. ■



MEDICAL TRIBUNE

Dyrektor ds. wydawniczych: Andrzej Balcerzak

Redaktor naczelna: Iwona Konarska
redakcja@medical-tribune.pl

Zespół:

Adam Bodziak, lek. dent. Barbara Chmielewska (redaktor merytoryczna),
Dariusz J. Michalski (sekretarz redakcji),
Anna Sidor (korekta),
Łukasz Sowa (redaktor prowadzący) – l.sowa@m-t.pl

Współpracownicy:

lek. dent. Tomasz Falkowski (Warszawa),
dr n. med. Hanna Hüpsch-Marzec (Katowice),
lek. dent. Wojciech Kozuch (Kraków),
dr n. med. Beata Waławska (Lublin),
dr n. med. Violetta Szyzik (Sopot)

Wydawca:

Medical Tribune Polska Sp. z o.o.
00-465 Warszawa, ul. 29 Listopada 10
tel. 22 444 24 00, faks 22 832 10 77

Dyrektor sprzedaży i marketingu: Iwona Witek

Dział sprzedaży prenumerat:
Grzegorz Garbarczyk – kierownik sprzedaży

Dział reklamy:

Anna Chreptowicz – kierownik działu reklamy,
Michał Przywoźny – kierownik zespołu,
Piotr Górnicki, Mariola Damińska,
tel. 22 444 24 00, faks 22 832 10 77

Informacje w sprawie prenumeraty:

Weronika Stępnik – kierownik produktu
prenumerata@medical-tribune.pl
tel. 22 444 24 00
bezpłatna infolinia 0 800 12 02 93

Dział ogłoszeń drobnych:

Piotr Górnicki
tel. 22 444 24 00, faks 22 832 10 77

Kierownik dystrybucji i baz danych: Aneta Golaszewska

Kierownik ds. produkcji: Lena Golaszewska-Bugaj

Projekt layoutu: Tomasz Wągrocki,

Anna Bojanowicz

Skład i łamanie: Marian Śniadowski

Druk: Drukarnia Prasowa SA,
Al. Piłsudskiego 82,
92-202 Łódź
© Copyright Medical Tribune Polska

